



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA
CAMPUS DE VILHENA DEPARTAMENTO
DE ADMINISTRAÇÃO

CURSO: ADMINISTRAÇÃO
Habilitação: Bacharelado

Disciplina complementar (optativa)

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS
COMÉRCIO EXTERIOR	40h	2

EMENTA

Evolução das teorias de comércio exterior, organizações internacionais, evolução da estrutura do comércio internacional, globalização e blocos econômicos, sistemática de exportação, processo de importação. Condições internacionais de exportação e importação (*incoterms*), *Marketing* internacional, marca Brasil, princípios básicos de direito do comércio internacional. Negociação internacional, estrutura e órgãos reguladores. Barreiras ao comércio internacional. Siscomex no comércio exterior. Normas e técnicas de exportação. Normas e técnicas na importação. Formação de preços no comércio exterior. Operacionalização cambial.

OBJETIVOS

Formar uma visão geral sobre as práticas do comércio exterior, seus reflexos sobre o comportamento das organizações empresariais e das nações e analisar as relações que se estabelecem no mercado internacional globalizado, respeitados os acordos entre os blocos econômicos regionais e as condicionantes dos órgãos reguladores visando a preparar futuros profissionais para atuar nessa área específica.

BIBLIOGRAFIA

Básica:

RATTI, Bruno. **Comércio internacional e câmbio**. 11. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2010.
SEGRE, German. **Manual prático de comércio exterior**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
VAZQUEZ, José Lopes. **Comércio exterior brasileiro**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2009.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA
CAMPUS DE VILHENA DEPARTAMENTO
DE ADMINISTRAÇÃO

Complementar:

FARO, Fátima; FARO, Ricardo. **Curso de comércio exterior:** visão e experiência brasileira. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

GARCIA, Luiz Martins. **Exportar:** rotinas e procedimentos de preços, incentivos e formação de preços. 8. ed. São Paulo: Aduaneiras. 2004.

MINERVINI, Nicola. **O exportador.** 5. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2008.

SOUSA, José Meireles de. **Gestão do comércio exterior:** Exportação/importação. Vol. 4. São Paulo: Saraiva, 2010.

PORTER, Michael E.; MONTGOMERY, Cynthia A. **Estratégia:** a busca e a vantagem competitiva. 4. ed. Rio de Janeiro: Campus. 1998.